

- A. Doanh nghiệp mua nguyên liệu để sản xuất. B. Siêu thị bán nhiều mặt hàng.
C. Công nhân may áo xuất khẩu. D. Mua hàng hóa sử dụng trong gia đình.

Câu 12: Đóng vai trò như một bàn tay vô hình điều tiết nền kinh tế là

- A. cơ chế thị trường. B. thị trường. C. nhà nước. D. pháp luật.

Câu 13: Giá bán thực tế của hàng hóa trên thị trường hay giá cả hàng hóa được thỏa thuận giữa người bán và người mua là

- A. giá cả thị trường. B. giá cả hàng hóa. C. thị trường. D. cơ chế thị trường.

Câu 14: Những người sản xuất, cung cấp hàng hóa, dịch vụ ra thị trường đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội là chủ thể

- A. sản xuất. B. phân phối. C. tiêu dùng. D. Nhà nước.

Câu 15: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện vai trò của chủ thể Nhà nước?

- A. Tạo môi trường pháp lí thuận lợi. B. Cung cấp hàng hóa ra thị trường.
C. Tạo môi trường kinh tế vĩ mô. D. Xây dựng kết cấu hạ tầng.

Đọc thông tin và trả lời câu hỏi 16,17,18

Công ty A chuyên sản xuất thời trang công sở, với nhiều năm kinh nghiệm kinh doanh mặt hàng này công ty ổn định khách hàng. Thời gian gần đây với nhiều hãng thời trang mới mở, sản phẩm của công ty A bán chậm hơn đặc biệt dòng thời trang cao cấp đắt tiền. Thông qua tìm hiểu thị trường, lãnh đạo công ty nhận thấy đồ bảo hộ lao động hiện nay là thị trường tiềm năng, công ty đã họp và đưa ra quyết định cắt giảm mặt hàng cao cấp, tập trung nguồn lực vào may đồ bảo hộ lao động. công ty đã nhập thêm máy may chuyên dụng, cử lao động đi tập huấn ở nước ngoài. Lô sản phẩm đầu tiên với 1000 bộ bảo hộ đã bán hết ngay sau khi ra mắt, sau đó công ty đã kí hợp đồng với nhiều nhà phân phối trong và ngoài nước về mặt hàng này.

Câu 16. Công ty may A cung cấp giảm mặt hàng cao cấp, tập trung vào đồ bảo hộ lao động căn cứ vào chức năng nào dưới đây của giá cả thị trường?

- A. thừa nhận giá trị và giá trị sử dụng. B. cung cấp thông tin.
C. công cụ nhà nước quản lí xã hội. D. phân hóa giàu nghèo trong xã hội.

Câu 17. Nội dung nào dưới đây thể hiện ưu điểm của cơ chế thị trường thông qua hoạt động của công ty A?

- A. Mua máy móc hiện đại và nâng cao trình độ người lao động.
B. Nâng cao vai trò quản lí của Nhà nước đối với nền kinh tế.
C. Giảm bớt sự đua, đấu tranh của cạnh tranh trên thị trường.
D. Sử dụng tối đa các nguồn tài nguyên thiên nhiên của đất nước.

Câu 18. Với tính tự điều chỉnh của cơ chế thị trường kích thích chủ thể sản xuất phải

- A. năng động và sáng tạo. B. có thủ đoạn để bán được nhiều.
C. đóng thuế đầy đủ. D. tham gia hoạt động thiện nguyện.

Đọc thông tin trên và trả lời câu hỏi 19,20,21

Đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng muốn sử dụng sản phẩm sạch, đạt tiêu chuẩn an toàn, có thương hiệu uy tín, nhiều đơn vị sản xuất đã làm ra sản phẩm đạt tiêu chuẩn Việt Gap và liên kết với nhiều siêu thị, hội chợ để cung ứng hàng nông phẩm sạch.

Câu 19. Tiêu dùng thông minh, chọn lọc sản phẩm tốt để định hướng, tạo động lực cho sản xuất tiên bộ và phát triển là người tiêu dùng có

- A. nghĩa vụ tạo ra sản phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng.
B. trách nhiệm tạo ra các chính sách điều tiết nền kinh tế.
C. trách nhiệm với sự phát triển bền vững của xã hội.
D. vai trò là cầu nối giữa người sản xuất và Nhà nước.

Câu 20. Để đạt được hiệu quả tốt nhất cho chính bản thân, người tiêu dùng và toàn xã hội nhà sản xuất đã thực hiện trách nhiệm

- A. bảo vệ quyền lợi cho người lao động. B. bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.
C. thực hiện hoạt động an sinh xã hội. D. nộp thuế đầy đủ, đúng hạn.

Câu 21. Chủ thể phân phối, trao đổi trong thông tin trên là

- A. Các đơn vị sản xuất. B. Các nhà đầu tư.

C. Các siêu thị, hội chợ.

D. Người tiêu dùng thông minh.

Đọc thông tin sau và trả lời câu 22,23,24

Thời điểm năm X, có nhiều biến động lớn trong ngành chăn nuôi lợn. Vào giữa năm, dịch tả lợn châu phi bùng phát khiến người chăn nuôi lo ngại, bán chạy, dẫn đến nguồn cung thịt lợn tăng đột biến, giá thịt lợn giảm sâu, có nơi chỉ còn 30.000đ/1kg.

Vào cuối năm, đàn lợn cả nước giảm mạnh, khiến giá thịt lợn tăng vọt, đạt mức kỉ lục trong lịch sử, có lúc lên đến 280.000đ/1kg. Do không được tái đàn, người sản xuất chuyển sang nuôi gia súc, gia cầm khác để bảo đảm đủ nguồn cung thực phẩm. ra thị trường, người tiêu dùng cũng giảm nhu cầu về thịt lợn, chuyển sang dùng sản phẩm khác.

Câu 22. Khi dịch bệnh, thịt lợn giảm sâu có lúc 30.000đ/1kg, do không được tái đàn thịt lợn khan hiếm có lúc lên 280.000đ/1kg người tiêu dùng giảm nhu cầu về thịt lợn điều này thể hiện thị trường tại thời điểm này

A. không thừa nhận mặt hàng thịt lợn.

B. thừa nhận mặt hàng thịt lợn.

C. đáp ứng nguồn cung thịt lợn.

D. nhu cầu thịt lợn tăng cao.

Câu 23. Nội dung nào dưới đây **không** phải là thông tin giúp cho người sản xuất chuyển sang nuôi gia súc, gia cầm?

A. Người tiêu dùng giảm nhu cầu về thịt lợn.

B. Không được tái đàn lợn.

C. Dịch bệnh không lường trước.

D. Nhu cầu thịt lợn tăng cao.

Câu 24. Người sản xuất chuyển từ nuôi lợn sang nuôi gia súc, gia cầm thể hiện chức năng nào dưới đây của thị trường?

A. Thừa nhận.

B. Điều tiết.

C. Quyết định.

D. Thông tin.

PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai. Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 4 Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. (4 điểm).

Câu 1. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng...từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào thị trường “khó tính” khi tạo ra được sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường.

a, Sản xuất xanh giúp cho các doanh nghiệp thu được nhiều khách hàng và lợi nhuận hơn.	
b. Nhà nước là mục đích các doanh nghiệp thực hiện sản xuất xanh.	
c, Sản phẩm xanh là sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.	
d, Thị trường “khó tính” muốn nói đến hoạt động tiêu dùng	

Câu 2. Em hãy cho biết nhận định nào dưới đây là đúng/ sai?

a, Chủ thể trung gian là các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.	
b, Các nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm là chủ thể sản xuất.	
c, Tạo môi trường pháp lí thuận lợi và bảo đảm ổn định chính trị- xã hội là vai trò của chủ thể Nhà nước.	
d. Chủ thể tiêu dùng là cầu nối cung cấp thông tin, quan hệ mua bán, sản xuất, tiêu dùng....	

Câu 3. Trên thị trường bất động sản, do việc đầu tư chưa phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng nên lượng căn hộ chung cư cao cấp còn tồn đọng nhiều. Khảo sát nhu cầu thị trường, nhận thấy nhu cầu nhà ở của công nhân ở các khu công nghiệp là rất lớn, Công ty thương mại xây dựng TX đã chuyển hướng, triển khai dự án cung cấp công trình nhà ở với diện tích nhỏ nhưng nhiều tiện ích, giá cả phù hợp với khả năng thanh toán của công nhân. Chỉ sau một thời gian ngắn, toàn bộ căn hộ được bán hết, mang lại lợi nhuận cao cho công ty.

b. Thị trường thực hiện chức năng thông tin khi khảo sát và biết được nhu cầu nhà ở cho lao động khu công nghiệp có tiềm năng.	
--	--

a, Lượng căn hộ chung cư cao cấp bị tồn đọng thể hiện thị trường thừa nhận mặt hàng này.	
c, Công ty thương mại TX đã chuyển hướng kinh doanh khi được thị trường cung cấp thông tin là thể hiện chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.	
d, Thị trường thừa nhận giá cả và chất lượng của căn hộ giá rẻ cho công nhân là thể hiện chức năng thừa nhận.	

Câu 4. S sinh ra và lớn lên ở một thôn nhỏ ở cao nguyên Bắc Hà. Khó có thể hình dung được rằng, mấy chục năm về trước, nơi đây hầu như không có mua bán, trao đổi hàng hóa. Giờ đây quê hương của S được ví như một Sapa thu nhỏ với thung lũng hoa cát cánh nở rộ, nhuộm sắc tím mênh mông, tạo thành một vùng du lịch chuẩn quốc tế. Những đồi hoa cát cánh thơ mộng trở thành đại điểm du lịch cho khách du lịch thập phương. Nơi đây tấp nập thị trường mua bán nguồn du lịch quý từ cây cát cánh và kinh doanh dịch vụ du lịch, chụp ảnh, bán váy áo, khăn, túi thổ cẩm.....đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng. Bà con dần làm quen với việc giải quyết các mối quan hệ cung cầu, cạnh tranh, xác định giá cả, số lượng hàng hóa dịch vụ cung ứng....trong hoạt động trao đổi buôn bán hàng hóa. S còn cùng các bạn lập trang mạng riêng để quảng cáo và kinh doanh sản phẩm của quê hương, chia sẻ niềm tự hào về sự thay đổi kì diệu nơi mình sinh sống.

a, Thị trường trao đổi mua bán ở Bắc Hà là du lịch và du lịch.	
b. Bắc Hà giờ đây hầu hết không có mua bán, trao đổi hàng hóa	
d, Thị trường ở Bắc Hà quê của bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh theo quy luật của kinh tế.	
c, Khi du lịch phát triển ở khu vực này đã làm cho các nguồn lực khác bị kìm hãm.	

----- HẾT -----

(Cán bộ coi thi không giải thích gì thêm, thí sinh không được sử dụng tài liệu)

Câu 12: Hoạt động nào dưới đây là hoạt động phân phối- trao đổi?

- A. Dạy học online. B. Bán hàng online. C. Đầu tư sản xuất. D. Mua hàng online.

Câu 13: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện vai trò của chủ thể Nhà nước?

- A. Tạo môi trường pháp lý thuận lợi. B. Tạo môi trường kinh tế vĩ mô.
C. Cung cấp hàng hóa ra thị trường. D. Xây dựng kết cấu hạ tầng.

Câu 14: Hoạt động nào dưới đây là hoạt động sản xuất?

- A. Chị B mua gạo về nấu cơm. B. Doanh nghiệp giao hàng cho siêu thị.
C. Hội chợ hàng tiêu dùng. D. Bác nông dân trồng lúa.

Câu 15: Hoạt động nào dưới đây thể hiện là hoạt động phân phối- trao đổi.

- A. Doanh nghiệp mua nguyên liệu để sản xuất. B. Siêu thị bán nhiều mặt hàng.
C. Công nhân may áo xuất khẩu. D. Mua hàng hóa sử dụng trong gia đình.

Đọc thông tin và trả lời câu hỏi 16,17,18

Công ty A chuyên sản xuất thời trang công sở, với nhiều năm kinh nghiệm kinh doanh mặt hàng này công ty ổn định khách hàng. Thời gian gần đây với nhiều hãng thời trang mới mở, sản phẩm của công ty A bán chậm hơn đặc biệt dòng thời trang cao cấp đắt tiền. Thông qua tìm hiểu thị trường, lãnh đạo công ty nhận thấy đồ bảo hộ lao động hiện nay là thị trường tiềm năng, công ty đã họp và đưa ra quyết định cắt giảm mặt hàng cao cấp, tập trung nguồn lực vào may đồ bảo hộ lao động. công ty đã nhập thêm máy may chuyên dụng, cử lao động đi tập huấn ở nước ngoài. Lô sản phẩm đầu tiên với 1000 bộ bảo hộ đã bán hết ngay sau khi ra mắt, sau đó công ty đã kí hợp đồng với nhiều nhà phân phối trong và ngoài nước về mặt hàng này.

Câu 16. Nội dung nào dưới đây thể hiện ưu điểm của cơ chế thị trường thông qua hoạt động của công ty A?

- A. Nâng cao vai trò quản lí của Nhà nước đối với nền kinh tế.
B. Giảm bớt sự đua, đấu tranh của cạnh tranh trên thị trường.
C. Mua máy móc hiện đại và nâng cao trình độ người lao động.
D. Sử dụng tối đa các nguồn tài nguyên thiên nhiên của đất nước.

Câu 17. Công ty may A cung cắt giảm mặt hàng cao cấp, tập trung vào đồ bảo hộ lao động căn cứ vào chức năng nào dưới đây của giá cả thị trường?

- A. cung cấp thông tin. B. thừa nhận giá trị và giá trị sử dụng.
C. công cụ nhà nước quản lí xã hội. D. phân hóa giàu nghèo trong xã hội.

Câu 18. Với tính tự điều chỉnh của cơ chế thị trường kích thích chủ thể sản xuất phải

- A. năng động và sáng tạo. B. có thủ đoạn để bán được nhiều.
C. đóng thuế đầy đủ. D. tham gia hoạt động thiện nguyện.

Đọc thông tin trên và trả lời câu hỏi 19,20,21

Đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng muốn sử dụng sản phẩm sạch, đạt tiêu chuẩn an toàn, có thương hiệu uy tín, nhiều đơn vị sản xuất đã làm ra sản phẩm đạt tiêu chuẩn Việt Gap và liên kết với nhiều siêu thị, hội chợ để cung ứng hàng nông phẩm sạch.

Câu 19. Chủ thể phân phối, trao đổi trong thông tin trên là

- A. Các đơn vị sản xuất. B. Các nhà đầu tư.
C. Người tiêu dùng thông minh. D. Các siêu thị, hội chợ.

Câu 20. Tiêu dùng thông minh, chọn lọc sản phẩm tốt để định hướng, tạo động lực cho sản xuất tiên bộ và phát triển là người tiêu dùng có

- A. trách nhiệm với sự phát triển bền vững của xã hội.
B. nghĩa vụ tạo ra sản phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng.
C. trách nhiệm tạo ra các chính sách điều tiết nền kinh tế.
D. vai trò là cầu nối giữa người sản xuất và Nhà nước.

Câu 21. Để đạt được hiệu quả tốt nhất cho chính bản thân, người tiêu dùng và toàn xã hội nhà sản xuất đã thực hiện trách nhiệm

- A. bảo vệ quyền lợi cho người lao động. B. bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.
C. thực hiện hoạt động an sinh xã hội. D. nộp thuế đầy đủ, đúng hạn.

Đọc thông tin sau và trả lời câu 22,23,24

Thời điểm năm X, có nhiều biến động lớn trong ngành chăn nuôi lợn. Vào giữa năm, dịch tả lợn châu phi bùng phát khiến người chăn nuôi lo ngại, bán chạy, dẫn đến nguồn cung thịt lợn tăng đột biến, giá thịt lợn giảm sâu, có nơi chỉ còn 30.000đ/1kg.

Vào cuối năm, đàn lợn cả nước giảm mạnh, khiến giá thịt lợn tăng vọt, đạt mức kỉ lục trong lịch sử, có lúc lên đến 280.000đ/1kg. Do không được tái đàn, người sản xuất chuyển sang nuôi gia súc, gia cầm khác để bảo đảm đủ nguồn cung thực phẩm. ra thị trường, người tiêu dùng cũng giảm nhu cầu về thịt lợn, chuyển sang dùng sản phẩm khác.

Câu 22. Khi dịch bệnh, thịt lợn giảm sâu có lúc 30.00đ/1kg, do không được tái đàn thịt lợn khan hiếm có lúc lên 280.000đ/1kg người tiêu dùng giảm nhu cầu về thịt lợn điều này thể hiện thị trường tại thời điểm này

- A. thừa nhận mặt hàng thịt lợn. B. đáp ứng nguồn cung thịt lợn.
C. không thừa nhận mặt hàng thịt lợn. D. nhu cầu thịt lợn tăng cao.

Câu 23. Người sản xuất chuyển từ nuôi lợn sang nuôi gia súc, gia cầm thể hiện chức năng nào dưới đây của thị trường?

- A. Điều tiết. B. Thừa nhận. C. Quyết định. D. Thông tin.

Câu 24. Nội dung nào dưới đây **không** phải là thông tin giúp cho người sản xuất chuyển sang nuôi gia súc, gia cầm?

- A. Người tiêu dùng giảm nhu cầu về thịt lợn. B. Nhu cầu thịt lợn tăng cao.
C. Không được tái đàn lợn. D. Dịch bệnh không lường trước.

PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai. Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 4 Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. (4 điểm).

Câu 1. Trên thị trường bất động sản, do việc đầu tư chưa phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng nên lượng căn hộ chung cư cao cấp còn tồn đọng nhiều. Khảo sát nhu cầu thị trường, nhận thấy nhu cầu nhà ở của công nhân ở các khu công nghiệp là rất lớn, Công ty thương mại xây dựng TX đã chuyển hướng, triển khai dự án cung cấp công trình nhà ở với diện tích nhỏ nhưng nhiều tiện ích, giá cả phù hợp với khả năng thanh toán của công nhân. Chỉ sau một thời gian ngắn, toàn bộ căn hộ được bán hết, mang lại lợi nhuận cao cho công ty.

a, Lượng căn hộ chung cư cao cấp bị tồn đọng thể hiện thị trường thừa nhận mặt hàng này.	
b. Thị trường thực hiện chức năng thông tin khi khảo sát và biết được nhu cầu nhà ở cho lao động khu công nghiệp có tiềm năng	
c, Công ty thương mại TX đã chuyển hướng kinh doanh khi được thị trường cung cấp thông tin là thể hiện chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.	
d, Thị trường thừa nhận giá cả và chất lượng của căn hộ giá rẻ cho công nhân là thể hiện chức năng thừa nhận.	

Câu 2. S sinh ra và lớn lên ở một thôn nhỏ ở cao nguyên Bắc Hà. Khó có thể hình dung được rằng, mấy chục năm về trước, nơi đây hầu như không có mua bán, trao đổi hàng hóa. Giò đây quê hương của S được ví như một Sapa thu nhỏ với thung lũng hoa cát cánh nở rộ, nhuộm sắc tím mênh mông, tạo thành một vùng du lịch chuẩn quốc tế. Những đồi hoa cát cánh thơ mộng trở thành đại điểm du lịch cho khách du lịch thập phương. Nơi đây tập nập thị trường mua bán nguồn du lịch quý từ cây cát cánh và kinh doanh dịch vụ du lịch, chụp ảnh, bán váy áo, khăn, túi thổ cẩm.....đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng. Bà con dần làm quen với việc giải quyết các mối quan hệ cung cầu, cạnh tranh, xác định giá cả, số lượng hàng hóa dịch vụ cung ứng....trong hoạt động trao đổi buôn bán hàng hóa. S còn cùng các bạn lập trang mạng riêng để quảng cáo và kinh doanh sản phẩm của quê hương, chia sẻ niềm tự hào về sự thay đổi kì diệu nơi mình sinh sống.

a, Thị trường trao đổi mua bán ở Bắc Hà là du lịch và du lịch.	
b. Bắc Hà giờ đây hầu hết không có mua bán, trao đổi hàng hóa	
c, Khi du lịch phát triển ở khu vực này đã làm cho các nguồn lực khác bị kìm hãm.	
d, Thị trường ở Bắc Hà quê của bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh theo quy luật của kinh tế.	

Câu 3. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng...từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào thị trường “khó tính” khi tạo ra được sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường.

a, Thị trường “khó tính” muốn nói đến hoạt động tiêu dùng	
b. Nhà nước là mục đích các doanh nghiệp thực hiện sản xuất xanh.	
c, Sản phẩm xanh là sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.	
d, Sản xuất xanh giúp cho các doanh nghiệp thu được nhiều khách hàng và lợi nhuận hơn.	

Câu 4. Em hãy cho biết nhận định nào dưới đây là đúng/ sai?

a, Chủ thể trung gian là các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.	
b. Chủ thể tiêu dùng là cầu nối cung cấp thông tin, quan hệ mua bán, sản xuất, tiêu dùng....	
c, Tạo môi trường pháp lí thuận lợi và bảo đảm ổn định chính trị- xã hội là vai trò của chủ thể Nhà nước.	
d, Các nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm là chủ thể sản xuất.	

----- HẾT -----

(Cán bộ coi thi không giải thích gì thêm, thí sinh không được sử dụng tài liệu)

ĐÁP ÁN ĐỀ THI GIỮA KÌ I
MÔN GDKT VÀ PL – LỚP 10

PHẦN I. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn. Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 24 Mỗi câu hỏi thí sinh chỉ chọn một phương án. (6điểm).

	132	209	357	485
1	C	D	A	C
2	C	C	D	C
3	A	A	A	A
4	C	A	C	B
5	A	B	A	D
6	B	B	C	C
7	D	B	C	C
8	D	D	C	C
9	B	B	D	B
10	D	C	A	A
11	B	A	B	D
12	A	B	C	D
13	A	C	D	A
14	A	D	B	B
15	B	B	B	B
16	B	C	B	A
17	A	A	A	A
18	A	A	A	C
19	C	D	D	A
20	B	A	C	B
21	C	B	B	A
22	A	C	B	D
23	D	A	A	A
24	B	B	D	A

PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai. Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 4 Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. (4 điểm).

Mã 132

Câu 1. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng....từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào thị trường “khó tính” khi tạo ra được sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường.

a, Sản xuất xanh giúp cho các doanh nghiệp thu được nhiều khách hàng và lợi nhuận hơn.	S
b. Nhà nước là mục đích các doanh nghiệp thực hiện sản xuất xanh.	S
c, Sản phẩm xanh là sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.	Đ
d, Thị trường “khó tính” muốn nói đến hoạt động tiêu dùng	Đ

Câu 2. Em hãy cho biết nhận định nào dưới đây là đúng/ sai?

a, Chủ thể trung gian là các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.	S
b, Các nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm là chủ thể sản xuất.	S
c, Tạo môi trường pháp lí thuận lợi và bảo đảm ổn định chính trị- xã hội là vai trò của chủ thể Nhà nước.	Đ
d. Chủ thể tiêu dùng là cầu nối cung cấp thông tin, quan hệ mua bán, sản xuất, tiêu dùng....	S

Câu 3. Trên thị trường bất động sản, do việc đầu tư chưa phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng nên lượng căn hộ chung cư cao cấp còn tồn đọng nhiều. Khảo sát nhu cầu thị trường, nhận thấy nhu cầu nhà ở của công nhân ở các khu công nghiệp là rất lớn, Công ty thương mại xây dựng TX đã chuyển hướng, triển khai dự án cung cấp công trình nhà ở với diện tích nhỏ nhưng nhiều tiện ích, giá cả phù hợp với khả năng thanh toán của công nhân. Chỉ sau một thời gian ngắn, toàn bộ căn hộ được bán hết, mang lại lợi nhuận cao cho công ty.

b. Thị trường thực hiện chức năng thông tin khi khảo sát và biết được nhu cầu nhà ở cho lao động khu công nghiệp có tiềm năng.	Đ
a, Lượng căn hộ chung cư cao cấp bị tồn đọng thể hiện thị trường thừa nhận mặt hàng này.	S
c, Công ty thương mại TX đã chuyển hướng kinh doanh khi được thị trường cung cấp thông tin là thể hiện chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.	Đ
d, Thị trường thừa nhận giá cả và chất lượng của căn hộ giá rẻ cho công nhân là thể hiện chức năng thừa nhận.	Đ

Câu 4. S sinh ra và lớn lên ở một thôn nhỏ ở cao nguyên Bác Hà. Khó có thể hình dung được rằng, mấy chục năm về trước, nơi đây hầu như không có mua bán, trao đổi hàng hóa. Giờ đây quê hương của S được ví như một Sapa thu nhỏ với thung lũng hoa

cát cánh nở rộ, nhuộm sắc tím mênh mông, tạo thành một vùng du lịch chuẩn quốc tế. Những đồi hoa cát cánh thơ mộng trở thành đại điểm du lịch cho khách du lịch thập phương. Nơi đây tấp nập thị trường mua bán nguồn du lịch quý từ cây cát cánh và kinh doanh dịch vụ du lịch, chụp ảnh, bán váy áo, khăn, túi thổ cẩm.....đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng. Bà con dần làm quen với việc giải quyết các mối quan hệ cung cầu, cạnh tranh, xác định giá cả, số lượng hàng hóa dịch vụ cung ứng....trong hoạt động trao đổi buôn bán hàng hóa. S còn cùng các bạn lập trang mạng riêng để quảng cáo và kinh doanh sản phẩm của quê hương, chia sẻ niềm tự hào về sự thay đổi kì diệu nơi mình sinh sống.

a, Thị trường trao đổi mua bán ở Bắc Hà là du lịch và du lịch.	Đ
b. Bắc Hà giờ đây hầu hết không có mua bán, trao đổi hàng hóa	S
d, Thị trường ở Bắc Hà quê của bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh theo quy luật của kinh tế.	Đ
c, Khi du lịch phát triển ở khu vực này đã làm cho các nguồn lực khác bị kìm hãm.	S

MÃ 209

Câu 1. Trên thị trường bất động sản, do việc đầu tư chưa phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng nên lượng căn hộ chung cư cao cấp còn tồn đọng nhiều. Khảo sát nhu cầu thị trường, nhận thấy nhu cầu nhà ở của công nhân ở các khu công nghiệp là rất lớn, Công ty thương mại xây dựng TX đã chuyển hướng, triển khai dự án cung cấp công trình nhà ở với diện tích nhỏ nhưng nhiều tiện ích, giá cả phù hợp với khả năng thanh toán của công nhân. Chỉ sau một thời gian ngắn, toàn bộ căn hộ được bán hết, mang lại lợi nhuận cao cho công ty.

a, Lượng căn hộ chung cư cao cấp bị tồn đọng thể hiện thị trường thừa nhận mặt hàng này.	S
b. Thị trường thực hiện chức năng thông tin khi khảo sát và biết được nhu cầu nhà ở cho lao động khu công nghiệp có tiềm năng	Đ
c, Công ty thương mại TX đã chuyển hướng kinh doanh khi được thị trường cung cấp thông tin là thể hiện chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.	Đ
d, Thị trường thừa nhận giá cả và chất lượng của căn hộ giá rẻ cho công nhân là thể hiện chức năng thừa nhận.	Đ

Câu 2. S sinh ra và lớn lên ở một thôn nhỏ ở cao nguyên Bắc Hà. Khó có thể hình dung được rằng, mấy chục năm về trước, nơi đây hầu như không có mua bán, trao đổi hàng

hóa. Giò đây quê hương của S được ví như một Sapa thu nhỏ với thung lũng hoa cát cánh nở rộ, nhuộm sắc tím mênh mông, tạo thành một vùng du lịch chuẩn quốc tế. Những đồi hoa cát cánh thơ mộng trở thành đại điểm du lịch cho khách du lịch thập phương. Nơi đây tấp nập thị trường mua bán nguồn du lịch quý từ cây cát cánh và kinh doanh dịch vụ du lịch, chụp ảnh, bán váy áo, khăn, túi thổ cẩm....đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng. Bà con dần làm quen với việc giải quyết các mối quan hệ cung cầu, cạnh tranh, xác định giá cả, số lượng hàng hóa dịch vụ cung ứng....trong hoạt động trao đổi buôn bán hàng hóa. S còn cùng các bạn lập trang mạng riêng để quảng cáo và kinh doanh sản phẩm của quê hương, chia sẻ niềm tự hào về sự thay đổi kì diệu nơi mình sinh sống.

a, Thị trường trao đổi mua bán ở Bắc Hà là du lịch và du lịch.	Đ
b. Bắc Hà giờ đây hầu hết không có mua bán, trao đổi hàng hóa	S
c, Khi du lịch phát triển ở khu vực này đã làm cho các nguồn lực khác bị kìm hãm.	S
d, Thị trường ở Bắc Hà quê của bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh theo quy luật của kinh tế.	Đ

Câu 3. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng....từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào thị trường “khó tính” khi tạo ra được sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường.

a, Thị trường “khó tính” muốn nói đến hoạt động tiêu dùng	Đ
b. Nhà nước là mục đích các doanh nghiệp thực hiện sản xuất xanh.	S
c, Sản phẩm xanh là sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.	Đ
d, Sản xuất xanh giúp cho các doanh nghiệp thu được nhiều khách hàng và lợi nhuận hơn.	S

Câu 4. Em hãy cho biết nhận định nào dưới đây là đúng/ sai?

a, Chủ thể trung gian là các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.	S
b. Chủ thể tiêu dùng là cầu nối cung cấp thông tin, quan hệ mua bán, sản xuất, tiêu dùng....	S
c, Tạo môi trường pháp lí thuận lợi và bảo đảm ổn định chính trị- xã hội là vai trò của chủ thể Nhà nước.	Đ

d, Các nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm là chủ thể sản xuất.	S
--	---

Mã 357.

Câu 1. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng...từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào thị trường “khó tính” khi tạo ra được sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường.

a, Thị trường “khó tính” muốn nói đến hoạt động tiêu dùng	Đ
b. Nhà nước là mục đích các doanh nghiệp thực hiện sản xuất xanh.	S
c, Sản xuất xanh giúp cho các doanh nghiệp thu được nhiều khách hàng và lợi nhuận hơn.	S
d, Sản phẩm xanh là sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.	Đ

Câu 2. Trên thị trường bất động sản, do việc đầu tư chưa phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng nên lượng căn hộ chung cư cao cấp còn tồn đọng nhiều. Khảo sát nhu cầu thị trường, nhận thấy nhu cầu nhà ở của công nhân ở các khu công nghiệp là rất lớn, Công ty thương mại xây dựng TX đã chuyển hướng, triển khai dự án cung cấp công trình nhà ở với diện tích nhỏ nhưng nhiều tiện ích, giá cả phù hợp với khả năng thanh toán của công nhân. Chỉ sau một thời gian ngắn, toàn bộ căn hộ được bán hết, mang lại lợi nhuận cao cho công ty.

a, Thị trường thừa nhận giá cả và chất lượng của căn hộ giá rẻ cho công nhân là thể hiện chức năng thừa nhận.	Đ
b. Thị trường thực hiện chức năng thông tin khi khảo sát và biết được nhu cầu nhà ở cho lao động khu công nghiệp có tiềm năng	Đ
c, Công ty thương mại TX đã chuyển hướng kinh doanh khi được thị trường cung cấp thông tin là thể hiện chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.	Đ
d, Lượng căn hộ chung cư cao cấp bị tồn đọng thể hiện thị trường thừa nhận mặt hàng này.	S

Câu 3. Em hãy cho biết nhận định nào dưới đây là đúng/ sai?

a, Chủ thể trung gian là các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.	S
b. Chủ thể tiêu dùng là cầu nối cung cấp thông tin, quan hệ mua bán, sản xuất, tiêu dùng....	S
c, Tạo môi trường pháp lí thuận lợi và bảo đảm ổn định chính trị- xã hội là vai trò của chủ thể Nhà nước.	Đ
d, Các nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm là chủ thể sản xuất.	S

Câu 4. S sinh ra và lớn lên ở một thôn nhỏ ở cao nguyên Bắc Hà. Khó có thể hình dung được rằng, mấy chục năm về trước, nơi đây hầu như không có mua bán, trao đổi hàng hóa. Giờ đây quê hương của S được ví như một Sapa thu nhỏ với thung lũng hoa cát cánh nở rộ, nhuộm sắc tím mênh mông, tạo thành một vùng du lịch chuẩn quốc tế. Những đồi hoa cát cánh thơ mộng trở thành đại điểm du lịch cho khách du lịch thập phương. Nơi đây tập nập thị trường mua bán nguồn dược liệu quý từ cây cát cánh và kinh doanh dịch vụ du lịch, chụp ảnh, bán váy áo, khăn, túi thổ cẩm.....đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng. Bà con dần làm quen với việc giải quyết các mối quan hệ cung cầu, cạnh tranh, xác định giá cả, số lượng hàng hóa dịch vụ cung ứng....trong hoạt động trao đổi buôn bán hàng hóa. S còn cùng các bạn lập trang mạng riêng để quảng cáo và kinh doanh sản phẩm của quê hương, chia sẻ niềm tự hào về sự thay đổi kì diệu nơi mình sinh sống.

a, Thị trường trao đổi mua bán ở Bắc Hà là dược liệu và du lịch.	Đ
b. Bắc Hà giờ đây hầu hết không có mua bán, trao đổi hàng hóa	S
c, Thị trường ở Bắc Hà quê của bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh theo quy luật của kinh tế.	Đ
d, Khi du lịch phát triển ở khu vực này đã làm cho các nguồn lực khác bị kìm hãm.	S

Mã 485

Câu 1. Em hãy cho biết nhận định nào dưới đây là đúng/ sai?

a, Chủ thể trung gian là các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.	S
b. Tạo môi trường pháp lí thuận lợi và bảo đảm ổn định chính trị- xã hội là vai trò của chủ thể Nhà nước.	Đ
c, Chủ thể tiêu dùng là cầu nối cung cấp thông tin, quan hệ mua bán, sản xuất, tiêu dùng....	S

d, Các nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm là chủ thể sản xuất.	S
--	---

Câu 2. S sinh ra và lớn lên ở một thôn nhỏ ở cao nguyên Bắc Hà. Khó có thể hình dung được rằng, mấy chục năm về trước, nơi đây hầu như không có mua bán, trao đổi hàng hóa. Giò đây quê hương của S được ví như một Sapa thu nhỏ với thung lũng hoa cát cánh nở rộ, nhuộm sắc tím mênh mông, tạo thành một vùng du lịch chuẩn quốc tế. Những đồi hoa cát cánh thơ mộng trở thành đại điểm du lịch cho khách du lịch thập phương. Nơi đây tấp nập thị trường mua bán nguồn du lịch quý từ cây cát cánh và kinh doanh dịch vụ du lịch, chụp ảnh, bán váy áo, khăn, túi thổ cẩm.....đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng. Bà con dần làm quen với việc giải quyết các mối quan hệ cung cầu, cạnh tranh, xác định giá cả, số lượng hàng hóa dịch vụ cung ứng....trong hoạt động trao đổi buôn bán hàng hóa. S còn cùng các bạn lập trang mạng riêng để quảng cáo và kinh doanh sản phẩm của quê hương, chia sẻ niềm tự hào về sự thay đổi kì diệu nơi mình sinh sống.

a, Khi du lịch phát triển ở khu vực này đã làm cho các nguồn lực khác bị kìm hãm.	S
b. Bắc Hà giờ đây hầu hết không có mua bán, trao đổi hàng hóa	S
c, Thị trường trao đổi mua bán ở Bắc Hà là du lịch và du lịch.	Đ
d, Thị trường ở Bắc Hà quê của bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh theo quy luật của kinh tế.	Đ

Câu 3. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt nam hòa vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng....từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào thị trường “khó tính” khi tạo ra được sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường.

a, Sản xuất xanh giúp cho các doanh nghiệp thu được nhiều khách hàng và lợi nhuận hơn.	S
b. Nhà nước là mục đích các doanh nghiệp thực hiện sản xuất xanh.	S
c, Sản phẩm xanh là sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.	Đ
d, Thị trường “khó tính” muốn nói đến hoạt động tiêu dùng.	Đ

Câu 4. Trên thị trường bất động sản, do việc đầu tư chưa phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng nên lượng căn hộ chung cư cao cấp còn tồn đọng nhiều. Khảo sát nhu cầu thị trường, nhận thấy nhu cầu nhà ở của công nhân ở các khu công nghiệp là rất lớn, Công ty thương mại xây dựng TX đã chuyển hướng, triển khai dự án cung cấp công trình nhà ở với diện tích nhỏ nhưng nhiều tiện ích, giá cả phù hợp với khả năng thanh toán của công nhân. Chỉ sau một thời gian ngắn, toàn bộ căn hộ được bán hết, mang lại lợi nhuận cao cho công ty.

a, Thị trường thừa nhận giá cả và chất lượng của căn hộ giá rẻ cho công nhân là thể hiện chức năng thừa nhận.	Đ
b. Thị trường thực hiện chức năng thông tin khi khảo sát và biết được nhu cầu nhà ở cho lao động khu công nghiệp có tiềm năng	Đ
c, Công ty thương mại TX đã chuyển hướng kinh doanh khi được thị trường cung cấp thông tin là thể hiện chức năng kích thích lực lượng sản xuất phát triển của thị trường.	Đ
d, Lượng căn hộ chung cư cao cấp bị tồn đọng thể hiện thị trường thừa nhận mặt hàng này.	S